

Số: /KH-SCT

Đồng Nai, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH
Kích cầu tiêu dùng, Kết nối tiêu thụ sản phẩm địa phương các tháng cuối năm 2026

Căn cứ Nghị quyết số 169/NQ-CP ngày 2/6/2026 của Chính phủ về mục tiêu mục tiêu tăng trưởng kinh tế của các địa phương năm 2026 và giai đoạn 2026 – 2030;

Căn cứ Thông báo số 833/TB-VP ngày 22 tháng 06 năm 2026 của Văn phòng UBND thành phố Đồng Nai về kết luận phiên họp Thường trực UBND thành phố. Nhằm chủ động cụ thể hóa mục tiêu kết nối, tiêu thụ sản phẩm địa phương, mở rộng kênh phân phối hiện đại tại cửa ngõ giao thương quốc tế và tạo động lực tăng trưởng kinh tế mạnh mẽ cho thành phố trong 6 tháng cuối năm 2026, Sở Công Thương thành phố Đồng Nai ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình kết nối tiêu dùng với các nội dung chi tiết dưới đây:

I. Đánh giá kết quả thực hiện 7 tháng đầu năm 2026:

Trong 7 tháng đầu năm 2026, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn thành phố Đồng Nai ghi nhận mức bứt phá ấn tượng, đạt hơn 263.200 tỷ đồng, tăng 17% so với cùng kỳ năm 2025. Kết quả này vượt xa tốc độ định hướng ban đầu do ngành Công Thương đặt ra hồi đầu năm (phần đầu tăng trưởng 13,5% - 14,5%). Sức mua tiêu dùng nội địa duy trì ở mức cao nhờ chuỗi hoạt động xúc tiến thương mại được tổ chức liên tục, nổi bật là Sự kiện khuyến mại hàng hiệu "Đồng Nai Mega Sale 2026" thu hút hơn 300 thương hiệu tham gia, tạo đòn bẩy kích cầu tiêu dùng và mở rộng thị trường cho doanh nghiệp.

Ngoài ra, thành phố Đồng Nai hiện sở hữu quy mô sản xuất nông sản và hàng công nghiệp nông thôn rất dồi dào, với hơn 450 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP từ 3 sao trở lên thuộc hơn 270 chủ thể kinh tế. Đáng chú ý, thành phố có 11 sản phẩm OCOP đạt 5 sao cấp quốc gia và 89 sản phẩm OCOP đạt 4 sao cấp tỉnh. Danh mục đặc sản thế mạnh có quy mô vùng nguyên liệu lớn và chỉ dẫn địa lý rõ ràng bao gồm: Bưởi Tân Triều, Hạt điều rang muối tỏi ớt, Cà phê hữu cơ, Nha đam chế biến sâu, Trái cây sấy dẻo, Cacao chế biến, Trà thảo dược, măng và nấm chế biến... Đây là nguồn hàng chất lượng cao phục vụ hiệu quả cho các chương trình kích cầu tiêu dùng nội địa và xuất khẩu.

Tuy nhiên, để hoàn thành chỉ tiêu pháp lệnh cả năm 2026 theo Nghị quyết 169/NQ-CP ngày 27/6/2026 của Chính phủ (đạt mức tăng trưởng 17,22%, tương

ứng giá trị 543.549,14 tỷ đồng), hoạt động thương mại - dịch vụ 6 tháng cuối năm vẫn đối mặt với nhiều khó khăn. Chi phí đầu vào, áp lực lạm phát còn diễn biến phức tạp; chi phí logistics và vận tải chưa tối ưu do các trung tâm logistics quanh khu vực Sân bay Long Thành đang trong giai đoạn đầu tư; đồng thời sự cạnh tranh gay gắt từ thương mại điện tử xuyên biên giới đòi hỏi thương mại truyền thống phải nâng cao sức cạnh tranh.

Bên cạnh đó, hoạt động kết nối tiêu dùng hiện còn gặp rào cản do chi phí thương mại, chi phí vận hành mặt bằng cao cấp tại sân bay và siêu thị lớn còn cao. Áp lực cạnh tranh gay gắt từ các thương hiệu ngoại và hàng hóa địa phương khác đòi hỏi sản phẩm Đồng Nai phải thể hiện rõ bản sắc thương hiệu riêng. Hơn nữa, hạ tầng logistics kho vận lạnh và khả năng ứng dụng công nghệ số của nhiều hợp tác xã, doanh nghiệp nhỏ còn hạn chế, cần được hỗ trợ tháo gỡ đồng bộ.

II. Mục đích, yêu cầu:

a) Bảo đảm hoàn thành chỉ tiêu tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng năm 2026 ở mức 17,22% theo Nghị quyết số 169/NQ-CP ngày 2/6/2026 của Chính phủ về mục tiêu tăng trưởng kinh tế của các địa phương năm 2026 và giai đoạn 2026 – 2030.

b) Các hoạt động kích cầu tiêu dùng và kết nối giao thương phải được triển khai đồng bộ, thực chất, có trọng tâm trọng điểm, bảo đảm an toàn thực phẩm, chất lượng hàng hóa vượt trội và minh bạch về giá cả. Sự phối hợp giữa Sở Công Thương, các Sở, ngành địa phương, và cộng đồng doanh nghiệp phải chặt chẽ, tạo được hiệu ứng lan tỏa, khuyến khích mạnh mẽ phương thức thanh toán không dùng tiền mặt và chuyển đổi số thương mại.

III. Các kịch bản tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ các tháng cuối năm 2026:

Trên cơ sở kết quả thực hiện 7 tháng đầu năm 2026 (đạt 263,20 ngàn tỷ đồng, tăng 17,00%), dự báo xu hướng thị trường, 03 kịch bản tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng cho 5 tháng cuối năm và cả năm 2026 như sau:

a) Kịch bản 1 (Kịch bản Cơ sở - Tăng trưởng theo đà hiện tại 17,00%):
Kịch bản này giả định duy trì tốc độ tăng trưởng 5 tháng cuối năm bằng với mức tăng trưởng thực tế 17,00% đã đạt được trong 7 tháng đầu năm 2026. Doanh thu 5 tháng cuối năm đạt 279,33 ngàn tỷ đồng, bình quân đạt 55,87 ngàn tỷ đồng/tháng. Tổng doanh thu cả năm 2026 đạt khoảng 542,53 ngàn tỷ đồng, tăng 17,00% so với năm 2025. Mặc dù đây là tốc độ tăng trưởng rất cao, kết quả này còn thấp hơn chỉ tiêu Nghị quyết số 169/NQ-CP khoảng 0,22 điểm phần trăm (thiếu hụt khoảng 1,02 ngàn tỷ đồng).

b) Kịch bản 2 (Kịch bản Mục tiêu - Quyết tâm hoàn thành Nghị quyết số 169/NQ-CP: +17,22%): Đây là kịch bản hành động trọng tâm hàng đầu của ngành Công Thương thành phố Đồng Nai nhằm quyết tâm hoàn thành toàn diện chỉ tiêu giao tại Nghị quyết số 169/NQ-CP của Chính phủ. Theo đó, tốc độ tăng trưởng 5 tháng cuối năm phải nỗ lực đạt 17,43% so với cùng kỳ năm 2025, tương ứng doanh thu 5 tháng đạt 280,35 ngàn tỷ đồng, bình quân đạt 56,07 ngàn tỷ đồng/tháng. Tổng doanh thu bán lẻ và dịch vụ tiêu dùng cả năm 2026 đạt đúng 543,55 ngàn tỷ đồng, đạt tốc độ tăng trưởng 17,22% so với năm 2025, hoàn thành nhiệm vụ Chính phủ giao.

c) Kịch bản 3 (Kịch bản Bứt phá - Vượt mục tiêu Nghị quyết số 169/NQ-CP: +18,29%): Tập dụng tối đa đòn bẩy kích cầu từ các đại dự án hạ tầng (nhất là việc đưa các hạng mục Sân bay Long Thành vào vận hành kỹ thuật) kết hợp bùng nổ sức mua dịp Tết Nguyên đán. Tốc độ tăng trưởng 5 tháng cuối năm đạt 19,50% so với cùng kỳ, tương ứng doanh thu 5 tháng đạt 285,30 ngàn tỷ đồng, bình quân đạt 57,06 ngàn tỷ đồng/tháng. Tổng doanh thu cả năm 2026 đạt khoảng 548,50 ngàn tỷ đồng, tăng trưởng 18,29% so với năm 2025, vượt mục tiêu Nghị quyết 169/NQ-CP 1,07 điểm phần trăm (vượt 4,95 ngàn tỷ đồng).

IV. Căn cứ tình hình thực tế trên địa bàn Thành phố, để hiện thực hóa Kịch bản 2 - Mục tiêu kịch bản tăng trưởng cả năm đạt tốc độ tăng trưởng 17,22%, doanh thu 5 tháng cuối năm đạt 280,35 ngàn tỷ đồng, bình quân 56,07 ngàn tỷ đồng/tháng), Sở Công Thương đề xuất tập trung triển khai các chương trình, nhiệm vụ, cụ thể như sau:

1. Triển khai Chương trình trọng điểm "Hàng hóa Đồng Nai đồng hành cùng Sân bay Long Thành"

- Mục đích:

+ Hỗ trợ, phối hợp với Tổng công ty Cảng hàng không Việt Nam (ACV) thiết lập Gian hàng chung tại vị trí trung tâm Cảng hàng không quốc tế Long Thành nhằm trưng bày, quảng bá và bán lẻ trực tiếp các sản phẩm OCOP 4-5 sao và đặc sản tiêu biểu của địa phương cho hành khách trong và ngoài nước.

+ Đẩy mạnh truyền thông số trên màn hình LED sân bay: Sản xuất các video clip ngắn (30-60 giây) quảng bá câu chuyện sản phẩm và nét đẹp ẩm thực Đồng Nai để trình chiếu trên hệ thống màn hình LED tại sảnh đi, sảnh đến và các khu vực tại Cảng hàng không quốc tế Long Thành.

- Thời gian thực hiện: dự kiến tháng 11/2026.

2. Chương trình “Tháng Khuyến mại năm 2026”, “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2026 – Vietnam Grand Sale 2026”

- Mục đích:

+ Khuyến khích các doanh nghiệp, trung tâm thương mại, siêu thị triển khai các chương trình khuyến mại kích cầu thị trường tiêu dùng trong nước; tăng cường quảng bá, tiếp thị sản phẩm, nắm bắt thị hiếu tiêu dùng, khẳng định uy tín thương hiệu. Bên cạnh đó, người tiêu dùng được lựa chọn, sử dụng các sản phẩm trong nước có chất lượng tốt với giá cả phù hợp.

+ Đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng trên địa bàn thành phố biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh và đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của doanh nghiệp Việt Nam, trên cơ sở đó khuyến khích, định hướng sử dụng hàng Việt Nam.

+ Tăng cường vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước trong việc hướng dẫn, kiểm tra, giám sát, xử phạt theo quy định của pháp luật liên quan đến các hoạt động thương mại; nâng cao ý thức của các doanh nghiệp và người tiêu dùng, thực hiện tốt Luật bảo vệ Quyền lợi người tiêu dùng.

+ Xây dựng và giới thiệu hình ảnh, thương hiệu có uy tín của thành phố, quốc gia để phát triển một cách bền vững, hấp dẫn du khách và các nhà đầu tư.

Các nội dung triển khai: Đăng tải nội dung tuyên truyền trên website của Sở Công Thương, Trung tâm XTĐTTM&DL, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn Phát triển công nghiệp; phối hợp Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; Đài Truyền Thanh các huyện, thành phố tổ chức phát thanh tuyên truyền tại địa phương; vận động các Trung tâm Thương mại, Siêu thị, cửa hàng tiện lợi thực hiện các chương trình khuyến mại (mức giảm giá lên đến 100%), in/treo băng rôn tại các điểm kinh doanh.

- Thời gian thực hiện:

+ Chương trình “Tháng khuyến mại năm 2026” trên địa bàn thành phố Đồng Nai: Từ ngày 01/11/2026 đến ngày 30/11/2026.

+ Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia 2026 – Vietnam Grand Sale 2026 – lần 2: dự kiến thực hiện từ tháng 12/2026 – tháng 01/2027 (sau khi có Quyết định của Bộ Công Thương).

3. Chương trình Black Friday:

- Mục đích:

+ Kích cầu tiêu dùng nội địa, nâng cao nhận thức xã hội về thương mại điện tử, thúc đẩy phát triển hạ tầng số và hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thị trường thương mại điện tử bền vững, Online Friday sẽ mang lại các ưu đãi thiết thực đối với sản phẩm, dịch vụ từ doanh nghiệp sản xuất và phân phối.

- Các nội dung triển khai:

+ Phát động chuỗi sự kiện livestream Online Friday - An toàn, an tâm, an vui trên các nền tảng, ứng dụng thuộc chương trình, cung cấp kiến thức và thông tin chuyên sâu về các phân biệt hàng thật, hàng giả cho người tiêu dùng thông qua không gian trưng bày và hoạt động livestream, giúp người tiêu dùng trang bị kiến thức mua sắm với phương châm “an toàn - an tâm - an vui”, đồng thời cung cấp các kênh mua sắm trực tuyến an toàn, minh bạch và mang lại nhiều giá trị thiết thực.

+ Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa đẩy mạnh chuyển đổi số, nâng cao kỹ năng ứng dụng công nghệ trong kinh doanh trực tuyến; quảng bá và tăng cường nhận diện sản phẩm địa phương trên môi trường số; cập nhật xu hướng, chính sách và quy định mới trong kinh doanh thương mại điện tử.

+ Hướng dẫn tổ chức không gian, các phiên phát trực tiếp (livestream) bán hàng Việt, kết hợp quảng bá sản phẩm OCOP và đặc sản vùng miền.

- Thời gian thực hiện: Trong khuôn khổ ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday 2026

4. Vận động, mời gọi Công ty TNHH CHARISMA ACADEMY tổ chức 01 chương trình Hội chợ triển lãm tại phường Tân Triều:

- Mục đích: nhằm quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ, thúc đẩy kết nối giao thương, hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh, từng bước tham gia sâu vào chuỗi cung ứng trong nước và toàn cầu; đồng thời thu hút đầu tư, phát triển công nghiệp hỗ trợ, thương mại hiện đại, góp phần thực hiện mục tiêu tăng trưởng kinh tế bền vững của thành phố Đồng Nai.

- Thời gian thực hiện: dự kiến tháng 9-10/2026.

5. Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Thương mại Đầu tư và Du lịch tổ chức đoàn tham gia Hội chợ hàng Việt Nam tiêu biểu xuất khẩu năm 2026 tại TpHCM.

- Mục đích:

+ Kết nối doanh nghiệp với các mạng lưới phân phối và đối tác nước ngoài; tập trung thu hút các nguồn đầu tư nhằm hỗ trợ doanh nghiệp đưa hàng hóa ra thị trường quốc tế, góp phần phát triển kinh tế Thành phố.

+ Hỗ trợ, tạo điều kiện để doanh nghiệp có cơ hội tiếp cận gặp gỡ trực tiếp các đối tác, nhà nhập khẩu, người mua hàng tiềm năng với chi phí tiết kiệm; tăng cường quảng bá sản phẩm, thương hiệu, kết nối mạng lưới phân phối quốc tế, mở rộng thị trường, nâng cao năng lực cạnh tranh lâu dài và khuyến khích doanh nghiệp Việt Nam tham gia vào chuỗi sản xuất, cung ứng, phân phối hàng hóa toàn cầu.

+ Xây dựng mối quan hệ hợp tác chiến lược chặt chẽ giữa doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam với các hệ thống phân phối nước ngoài thông qua các kênh xuất khẩu truyền thống và kênh thương mại điện tử.

- Thời gian thực hiện: Từ ngày 22/10/2026 đến ngày 24/10/2026.

6. Ngoài ra, Sở Công Thương phối hợp với Văn phòng UBND Thành phố (TTXTĐTTM&DL) tổ chức các chương trình Hội chợ triển lãm, kết nối cung cầu cuối năm theo Kế hoạch 67/KH-UBND của UBND Thành phố về hoạt động xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch, hỗ trợ doanh nghiệp và tổ chức sự kiện năm 2026, gồm:

6.1- Hội chợ Mua sắm cuối năm Đồng Nai:

- Hình thức: Tổ chức gian hàng chung trưng bày, quảng bá các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh.

- Thời gian dự kiến: Quý IV/2026.

6.2- Xây dựng các Điểm bán hàng Việt; điểm bán hàng OCOP

- Số lượng: 05 điểm

- Thời gian dự kiến: Quý III, Quý IV/2026.

6.3- Tổ chức các chuyến hàng Việt về các nhà máy và các KCN

- Số lượng: 15 chuyến

- Thời gian dự kiến: Quý III, Quý IV/2026.

6.4- Tổ chức Phiên chợ công nhân tại các KCN

- Số lượng: 02 phiên

- Thời gian dự kiến: Quý III, Quý IV/2026.

6.5- Tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về các vùng nông thôn trên địa bàn Thành phố

- Thời gian dự kiến: Quý IV/2026.

7. Tăng cường liên kết vùng và bình ổn thị trường dịp cuối năm

Tham mưu UBND thành phố ban hành Kế hoạch bảo đảm cân đối cung - cầu hàng hóa thiết yếu, phục vụ Tết Nguyên đán 2027 và phòng chống thiên tai, dịch bệnh trên địa bàn thành phố Đồng Nai.

Phối hợp chặt chẽ với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trong Vùng Đông Nam Bộ (TP. Hồ Chí Minh, Tây Ninh...) thiết lập chuỗi cung ứng nông sản - thực phẩm an toàn, tổ chức các hội nghị kết nối cung cầu trực tiếp và trực tuyến, bảo đảm cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá cục bộ dịp cuối năm và Tết Nguyên Đán.

V. Kinh phí thực hiện: Từ nguồn kinh phí ngân sách nhà nước và các nguồn kinh phí khác theo quy định.

VI. Tổ chức thực hiện:

1. Phòng Quản lý Thương mại:

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị thuộc Sở đơn đốc theo dõi việc triển khai thực hiện các nội dung kế hoạch này. Tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện, đánh giá tăng trưởng Tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ năm 2026.

- Phối hợp với UBND các xã, phường rà soát danh mục đặc sản địa phương, vận động doanh nghiệp tham gia các chương trình.

- Chủ trì rà soát kinh phí thực hiện Kế hoạch này đảm bảo phù hợp và thực hiện tham mưu thanh quyết toán theo quy định.

2. Các phòng, đơn vị thuộc Sở:

Có trách nhiệm phối hợp, triển khai thực hiện Kế hoạch này theo chức năng, nhiệm vụ được phân công.

3. UBND các phường, xã:

- Phối hợp Sở Công Thương triển khai thực hiện các nội dung tại Kế hoạch.

- Chủ trì rà soát, tổng hợp các danh mục đặc sản địa phương gửi Sở Công Thương, mời gọi khi cần thiết.

- Kịp thời thông tin các chương trình xúc tiến thương mại do Sở Công Thương triển khai, vận động doanh nghiệp/HTX/hộ kinh doanh trên địa bàn tham gia.

- Thực hiện tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp, chủ thể OCOP chủ động nâng cao chất lượng, chuẩn hóa bao bì, xây dựng phương án kinh doanh chi tiết gửi các đối tác phân phối tại các chương trình xúc tiến thương mại.

Trên đây là Kế hoạch Kịch cầu tiêu dùng, kết nối tiêu thụ sản phẩm địa phương các tháng cuối năm 2026 của Sở Công Thương. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các phòng, đơn vị kịp thời báo cáo Lãnh đạo Sở Công Thương (thông qua Phòng Quản lý Thương mại) để chỉ đạo, xử lý./.

Nơi nhận:

- Như thành phần;
- UBND thành phố (báo cáo);
- UBND các phường, xã;
- VP UBND Tp (TTXTĐTTM&DL);
- Ban Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở (p/h);
- Lưu: VT, QLTM.

Tien

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trần Dương Hùng